

“2K RE-TWEET TO WIN”

TAKE-TWO WERBE-PREISAUSSCHREIBEN

Offizielle Wettbewerbsbedingungen

1. Die Werbematerialien, einschließlich des Wettbewerb-Tweets und der Informationen über die Teilnahme an dieser Werbemaßnahme sind Bestandteil dieser Allgemeinen Bedingungen („**Allgemeine Wettbewerbsbedingungen**“). Die Teilnahme an dieser Werbemaßnahme gilt als Annahme dieser Allgemeinen Wettbewerbsbedingungen.
2. Die Teilnahme steht ausschließlich Personen im Alter von 18 Jahren oder mehr mit Wohnsitz in Deutschland.
3. Die Teilnahme ist kostenlos und es sind keine Zahlungen oder Beiträge durch die Teilnehmer erforderlich. Folgen Sie uns einfach unter dem Twitter-Account, von dem der Wettbewerbs-Tweet gepostet wird und re-tweeten Sie den Tweet, an den diese Allgemeinen Wettbewerbsbedingungen angefügt sind (der „**Wettbewerbs-Tweet**“) für Ihre Chance auf den Gewinn.
4. Es ist maximal eine Teilnahme pro Twitter-Account zulässig. Mehrfache Tweets von ein- und demselben Twitter-Account erhöhen Ihre Chance auf den Gewinn nicht.
5. Take Two Interactive Software Europe Limited („**Take Two**“), seine Mitarbeiter und deren unmittelbare Familienangehörige und teilnehmende Akteure dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen. Take Two behält sich das Recht vor, die Gültigkeit der Teilnehmer zu überprüfen.
6. Der zu vergebende Preis wird in dem Wettbewerbs-Tweet benannt und hat einen Wert von bis zu 70€.
7. Das Start-Datum und die Startzeit für gültige Re-tweets sind das Datum und die Uhrzeit, zu dem der Wettbewerbs-Tweet zum ersten Mal von Take-Two gepostet wird (der „**Beginn des Wettbewerbs**“); das Schlussdatum und die Schluss-Uhrzeit sind auf 24 Stunden nach dem Beginn des Wettbewerbs festgelegt (das „**Ende des Wettbewerbs**“).
8. Take Two behält sich vor, den Preis (gänzlich oder teilweise) durch einen Ersatzpreis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen, wenn aus irgendeinem Grund der Preis nicht so wie in diesen Allgemeinen Bedingungen festgeschrieben verliehen werden kann.
9. Die Namen der Teilnehmer werden zur Ziehung des Preises gesammelt. Der Name des Gewinners wird an der Anschrift Take Two Interactive Software Europe Limited trading as 2K Games, Saxon House, 2-4 Victoria Street, Windsor, Berkshire, SL4 1EN am oder um den nächsten Werktag nach dem

Ende des Wettbewerbs unter Aufsicht eines unabhängigen Beobachters zufällig gezogen und innerhalb von etwa 3 Werktagen nach dem Ende des Wettbewerbs per **private message auf Twitter** bekannt gegeben. Sollte der Gewinner innerhalb von 1 Tag nach dem Datum der Bekanntgabe nicht antworten oder den Preis nicht annehmen, behält sich Take Two das Recht vor, einen Ersatz-Gewinner zu bestimmen. Take Two darf darüber hinaus verlangen, dass der Gewinner diesen Allgemeinen Bedingungen ein weiteres Mal zustimmt bevor er/sie den Preis erhält.

10. Steuern sowie alle anderen Gebühren, Kosten oder sonstige Aufwendungen, die mit dem Erhalt oder der Nutzung des Preises zusammenhängen, liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners.
11. Take Twos Entscheidung ist endgültig; Schriftwechsel sind ausgeschlossen.
12. Take Two übernimmt keinerlei Verantwortung für irgendwelche Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Mängel, Verzögerungen, im Vertrieb oder in der Übertragung, Versagen von Kommunikationslinien, Diebstahl oder Zerstörung oder unerlaubten Zugang zu oder Veränderung von Beiträgen, die möglicherweise dazu führen, dass die Beiträge nicht berücksichtigt werden.
13. Der Preis muss innerhalb von 15 Tagen ab dem Ende des Wettbewerbs angenommen werden und untersteht der Bedingung der Verfügbarkeit.
14. Take Two behält sich das Recht vor, diese Werbemaßnahme ohne Übernahme von Haftung abubrechen oder zu verschieben, wenn Ereignisse oder Umstände auftreten, die nicht in seiner Kontrolle liegen.
15. Es werden keine Alternativpreise in bar oder als Überweisung angeboten und der Preis ist nicht übertragbar.
16. Weder Take Two noch irgendeine andere an der Durchführung dieses Wettbewerbs beteiligte Person oder Partei übernimmt Haftung für irgendwelche indirekten Verluste oder Schäden oder irgendwelche Gewinnverluste, die in Verbindung mit der Teilnahme irgendeines Teilnehmers an dieser Werbemaßnahme entstehen.
17. Take Two behält sich vor, jeden Teilnehmer oder Gewinner von dieser Werbemaßnahme sowie von jedem zukünftigen Wettbewerb oder jeder anderen von Take Two durchgeführten Werbemaßnahme auszuschließen und jegliche weitere Maßnahme, die angebracht ist, auszuführen, von dem Take Two, nach eigener angemessener Ansicht, überzeugt ist, dass er den Teilnahmeprozess gestört oder beeinflusst (hat), diese Allgemeinen Bedingungen verletzt oder sich unfair oder störend verhalten hat.
18. Die persönlichen Daten der Teilnehmer, die in Verbindung mit dieser Werbemaßnahme eingereicht wurden, werden von Take Two verarbeitet zum Zweck der Organisation und Durchführung dieser Werbemaßnahme (z.B. Information des Gewinners und zur Ausgabe der Preise) und um den Namen

des Gewinners über Twitter und/oder auf seiner Webseite zu veröffentlichen. Durch die Teilnahme an dieser Werbemaßnahme bestätigen die Teilnehmer, dass sie der Nutzung ihrer persönlichen Daten zu diesen Zwecken zustimmen. Sämtliche solche persönliche Daten werden von Take Two ausschließlich gemäß seiner Datenschutzregelung verarbeitet, die unter dieser Adresse einsehbar ist: <https://www.2kgamesinternational.com/uk/privacy-policy>.

19. Diese Werbemaßnahme und diese Allgemeinen Bedingungen unterliegen englischem Recht.
20. Der Veranstalter ist Take Two Interactive Software Europe Limited trading as 2K Games, of Saxon House, 2-4 Victoria Street, Windsor, Berkshire, SL4 1EN. Alle Fragen bezüglich dieser Werbemaßnahme sind zu richten an: 2k.social@2k.com.